



FIDES

La construction sociale de la confiance et du marché, XI^e-XVIII^e siècle



JOURNÉE D'ÉTUDES

Paolo di Giovanni Fei, Le camerier de la Biccherna de Siena, son scribe et trois contribuables. Archivio di Stato di Siena, Tavolette di Biccherna, 1er semestre 1402.

LA CONFIANCE DANS LES RELATIONS INTERPERSONNELLES

Entre structuration des marchés et constructions
politiques (fin du Moyen Âge-époque moderne)

Judi 20 mai 2021, 9h-16h

Salle Germaine TILLION - MMSH, Aix-en-Provence et en ligne

Journée organisée par Matthieu ALLINGRI et Anne MONTENACH
Aix-Marseille Université-CNRS-TELEMMe

Inscription et lien de connexion à distance sur demande : matthieu.allingri@univ-amu.fr

Cette seconde journée d'études, après celle consacrée aux Origines de la *fides* contractuelle aux XI^e-XIII^e siècles, vise à mieux appréhender sur la durée les transformations des constructions sociales, politiques, institutionnelles ou éthiques en matière de relations interpersonnelles, de la fin du Moyen Âge à l'époque moderne. Il s'agit en particulier de cerner l'articulation entre la structuration des échanges socio-économiques entre les personnes et celle des liens ou espaces politiques, autour des notions en miroir de confiance et de réputation, dans un cadre temporel où le fonctionnement des marchés comme celui du politique n'est que partiellement institutionnalisé et repose en bonne partie sur une évaluation des personnes.

**Présentation générale du programme *Fides*
et introduction de la journée**

Matthieu ALLINGRI *TELEMMe - AMU, CNRS UMR 7303*

PREMIÈRE SESSION : LE MOYEN ÂGE TARDIF

animée par Laure VERDON *TELEMMe - AMU, CNRS UMR 730*

**La création de la confiance en milieu urbain.
Inégalité, anonymat et catégorisation dans les villes de langue
d'oïl (XIII^e-XV^e siècles)**

Thierry DUTOUR *Univ. Paris-Sorbonne, Centre Roland Mousnier*

**La confiance par la défiance ?
Pouvoirs et comptabilité aux XIII^e-XV^e siècles**

Armand JAMME *CNRS, UMR 5648 CIHAM*

SECONDE SESSION : LES TEMPS MODERNES

animée par Anne MONTENACH *TELEMMe - AMU, CNRS UMR 730*

**L'algorithme de la *blockchain* et les codes de conduite en
milieu marchand à l'époque moderne : les fondements de la
confiance et leurs effets sur les processus de subjectivation**
Nadia MATRINGE *London School of Economics and Political Science*

**Les fondements des relations de confiance dans le monde
marchand (1750-1850). L'apport d'un traitement quantitatif
de la correspondance commerciale**

Arnaud BARTOLOMEI *Univ. de Nice, EA 1193 CMMC*